

PSICOLOGIA - LM-51 - curriculum Psicologia e nuove tecnologie

SSD Sigla			Esame	CFU
1° Anno di Corso				
M-PSI/01	B1	psicologia generale e fisiologica	Psicologia cognitiva applicata	6
M-PSI/04	B2	psicologia dello sviluppo e dell'ed.	Psicologia del ciclo di vita (mutua su LM85) A-K	6
M-PSI/04	B2	psicologia dello sviluppo e dell'ed.	Psicologia del ciclo di vita (mutua su LM85) L-Z	6
MED/25	C	Attività formative affini o integrative	Scienze psichiatriche A-K	12
MED/25	C	Attività formative affini o integrative	Scienze psichiatriche L-Z	12
M-PSI/07	B4	psicologia dinamica e clinica	Analisi e trattamento del disagio psichico e delle psicopatologie	12
M-PSI/04	B2	psicologia dello sviluppo e dell'ed.	Psicologia e analisi delle relazioni interpersonali	6
M-PSI/02	B1	psicologia generale e fisiologica	Neuroscienze cognitive e affettive e sociali A-K	6
M-PSI/02	B1	psicologia generale e fisiologica	Neuroscienze cognitive e affettive e sociali L-Z	6
		art. 10, comma 5, lettera d)	Lingua inglese	6
		A scelta	Esame a scelta	6
2° Anno di Corso				
M-PSI/05	B3	psicologia sociale e del lavoro	Teorie e tecniche della comunicazione tra gruppi (Mutua su LM37)	9
M-PSI/08	B4	psicologia dinamica e clinica	Psicotecnologie per la clinica	9
M-PSI/07	B4	psicologia dinamica e clinica	Psicologia delle dipendenze tecnologiche	9
INF/01	C	Attività formative affini o integrative	Tecnologie dell'informazione per gli psicologi	6
		A scelta	Esame a scelta	6
		art.10, comma 5, lettera d	Tirocini	9
			Prova Finale	12
		A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
M-PSI/02			CICLO DI WORKSHOP PRATICI I	2
M-PSI/03			CICLO DI WORKSHOP PRATICI II	2
M-PSI/07			CICLO DI WORKSHOP PRATICI III	2
M-PSI/03			Teorie e tecniche dei test B A-K	6
M-PSI/03			Teorie e tecniche dei test B L-Z	6
M-PSI/06			TEORIE E TECNICHE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (mutua da LM67)	6
SECS-P/08			WEB CONTENT MARKETING (MUTUA DAL20)	6
IUS/20			EPISTEMOLOGIA ED ETICA DELLE SMARTNESS	6
IUS/01			Diritto digitale, dell'informatica e delle nuove tecnologie	6
M-FIL/04			ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	6
M-FIL/03			ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	6
IUS/08			Principi costituzionali, ordinamenti giuridici e politiche dell'innovazione	6
M-PSI/05			TEORIE E TECNICHE DELL'INTERVISTA E DEL QUESTIONARIO	6
M-PED/03			Strategie di contrasto alla violenza contro le donne attraverso i media digitali	6