

MEDICINA ESTETICA E LASEROLOGIA APPLICATA- 1° livello

	INSEGNAMENTI	SSD	CFU
G1	LA MEDICINA ESTETICA: ASPETTI GENERALI E LEGALI	IUS/01	11
I	Storia della medicina estetica	MED/02	1
II	Responsabilità professionale e risarcimento danni	IUS/01	2
III	La sicurezza delle apparecchiature	ING-IND/33	2
IV	La sicurezza dei dati	IUS/01	1
V	Tutela del consumatore e pubblicità ingannevole	IUS/01	3
VI	Etica del marketing	SECS-P/08	1
VII	il consenso informato	IUS/17	1
G2	MEDICINA ESTETICA: ASPETTI CLINICI	MED/19	18
I	Apparato tegumentario (Iperidrosi, esiti varicella, acne, ecc)	MED/19	2
II	Influenze della micro circolazione periferica e delle endocrinopatie nella medicina estetica	MED/19	2
III	Fondamenti di terapie in medicina estetica	MED/19	4
IV	Terapie antiaging (botulino, filling, peeling chimico, bioristrutturazione)	MED/19	3
V	Terapia flebologica	MED/19	1
VI	Terapie della cellulite (ultrasuoni, radio frequenza, carbossiterapia, cavitazione, intralipoterapia)	MED/19	3
VII	Terapia dell'ipertricosi	MED/19	1
VIII	Fitoterapia ed erboristeria	MED/19	2
G3	IL LASER NELLA MEDICINA ESTETICA E ESTETICA DEL TERZO INFERIORE DEL VISO	MED/19	11
I	il laser :principi di base e interazione con i tessuti biologici	MED/19	2
II	Applicazioni cliniche del laser in medicina estetica: trattamento di inestetismi cutanei, adiposi e vascolari, cicatrici e epilazione; invecchiamento	MED/19	2
III	Effetti fotochimici del laser: fotobiomodulazione (PBM) e terapia fotodinamica (PDT).	MED/19	2
IV	Applicazioni cliniche e indicazioni di trattamento in di PBM e PDT: terapie associate.	MED/19	2
V	Trattamento estetico del settore dentale anteriore	MED/19	1
VI	Trattamento degli inestetismi peri-orali	MED/19	1

VII	Possibilità attuali di trattamento ortodontico	MED/19	1
G4	ASPETTI PSICOLOGICI E DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/08	11
I	I cosmetici: cenni normativi e utilizzo in sanità	CHIM/09	2
II	Estetica del sé: aspetti psicologici	M-PSI/08	1
III	supporto e sostegno psicologico per accettare il nuovo sé	M-PSI/08	1
IV	Comunicare sul web: responsabilità e rischi	SPS/08	2
V	Etica, deontologia e bioetica	MED/43	3
VI	Comunicazione: i medici come target del marketing	SPS/08	2
	TOTALE INSEGNAMENTI		51
	ESERCITAZIONE PRATICA		2
	PROVA FINALE		7
	TOTALE		60